

# 気候変動への取り組み（TCFD対応）について

## 気候変動に関するリスク及び機会

|     | 今後の変化/傾向            | 弊社グループのリスク/機会   | リスク/機会の内容   | 利益影響   |
|-----|---------------------|---|---|--|
| リスク | 自然災害の激甚化            | <ul style="list-style-type: none"> <li>各工場や倉庫の稼働休止</li> <li>調達先の休止による供給難</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>建物被害等復旧費用</li> <li>代替先逼迫、供給責任</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>50～100百万円</li> <li>販売活動に影響</li> </ul> |
|     | 再エネ需要の増加            | <ul style="list-style-type: none"> <li>再生エネルギー価格の上昇</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>再エネ調達によるコストの増加</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>現状電力料金対比でのコスト増</li> </ul>             |
|     | 環境規制の強化             | <ul style="list-style-type: none"> <li>炭素税の導入</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>炭素税による増税</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入された際の増税によるコスト増</li> </ul>           |
| 機会  | 環境配慮型商材の需要増加        | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境配慮型商材の需要増</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境配慮型商材の販売増加</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>商材拡販による利益増</li> </ul>                 |
|     | EV化や低炭素移行に伴う商材の需要増加 | <ul style="list-style-type: none"> <li>非鉄金属類や環境調和型鉄鋼製品等の需要増</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>非鉄再生塊やスクラップ材等の販売増加</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>商材拡販による利益増</li> </ul>                 |