

各課題の数値目標及び情報開示について

各重要課題の達成に向けた主な取り組みとその目標

重要課題 (マテリアリティ)	主な取組内容	数値目標	2020年度実績 2022年度目標
低炭素社会への移行	・環境配慮型商材の販売	・OSクール工法+LED+エコ イットの拡販_+30%UP	・販売実績：840百万円 ・販売見込：1,000百万円
	・エネルギー消費量の削減 及び再可エネルギー調達の 推進	・全社エネルギー消費量の削 減：2010年度比▲30%	・2020年度：▲20%減 ・2022年度：▲25%減
持続可能な産業・ 生産消費形態の推進	・業務合理化によるペーパー レス化を推進（各電子化）	・納品書/請求書/契約書等 の電子化_70%以上切替	・切替実績：60%台 ・切替見込：70%台
	・グリーン購入品の推進 （消耗品等）	・グリーン購入比率70%以 上を目標。（現状55%）	・実績比率：55% ・見込比率：70%台
持続可能な経済成長を 目指し、地域貢献や 雇用の創出を促進	・国内外の投資活動による 拠点拡大及び雇用創出	・グループ投資額目標： 年平均40～50億円	・投資実績：3,007百万円 ・投資見込：4,000百万円
人とパートナーシップを 重視した基盤の構築	・労働安全衛生の確保 ・働き方改革の推進 ・多様な人材活用の推進	I 健康診断実施率100% II 女性/外国人/中途採用 の管理職比率の増加	I 実績/見込：100% II 実績：5.5% ※今後積極的に推進 ¹