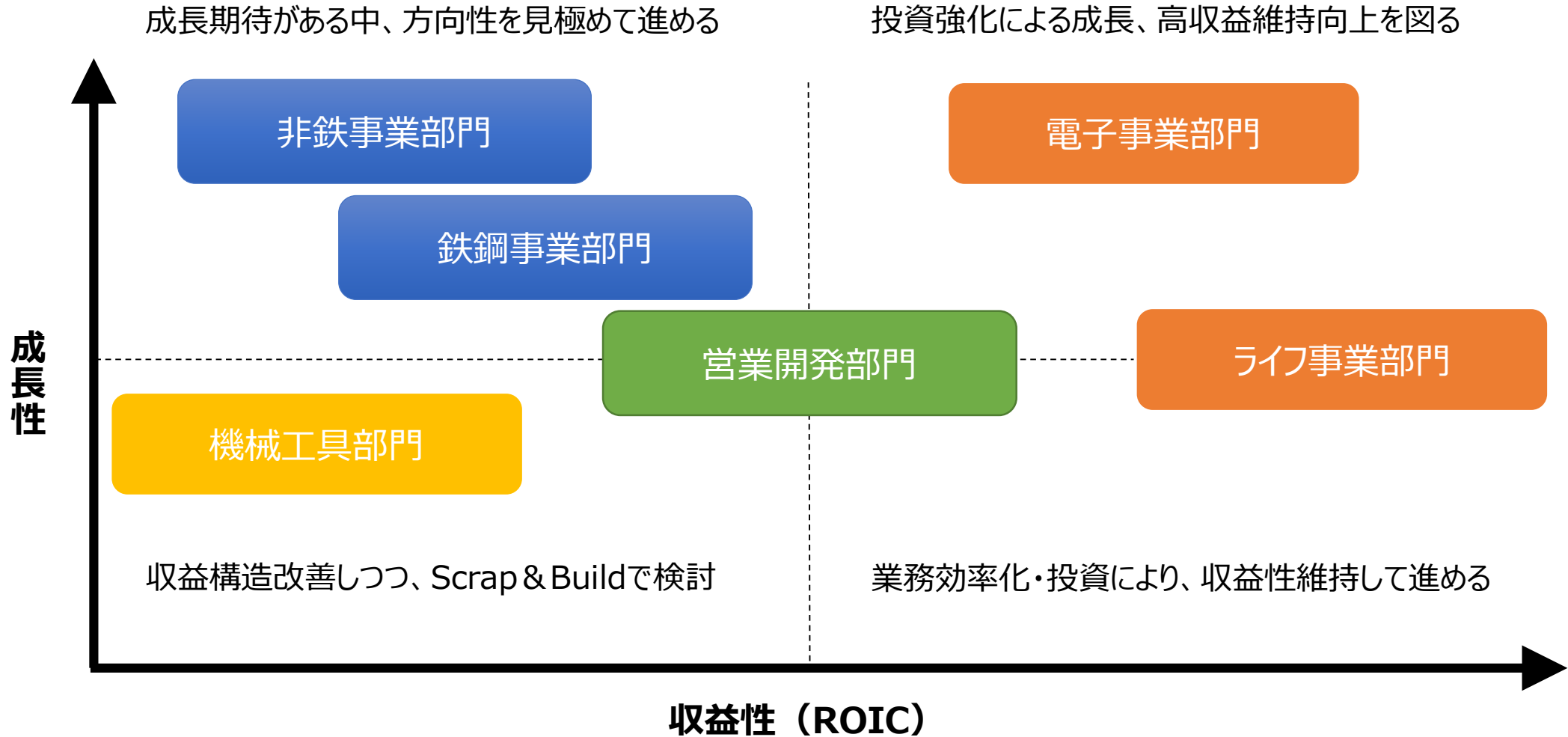


事業ポートフォリオの最適化について

当社グループは、中長期的な観点から、事業の「成長性」と「収益性」を重視し、以下の通り、最適な事業ポートフォリオを構築してまいります。



各事業部門の検証に基づく今後の課題

収益性

収益力の維持・向上

電子事業部門・ライフ部門

仕入パートナー強化・採算改善

非鉄金属部門・機械工具部門

事業毎に
戦略立案

事業拡大

拡販地域の拡大・拠点機能の向上

鉄鋼部門・非鉄金属部門

未進出地域・分野への展開

電子事業部門・ライフ部門

M&A等の
積極的な
投資活動

環境・社会

環境配慮型製品の普及

営業開発部門

投資等による地域貢献・雇用創出

鉄鋼部門・非鉄金属部門

ESG経営
を促進

流通としての「付加価値」を追求しながら、「人的投資・設備投資等」を各事業部門で積極的に取り組んでいく。