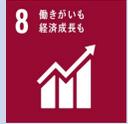


サステナビリティ経営に関する取り組みについて

		Environment 環境	Social 社会		
マテリアリティ (重要課題)	低炭素社会への移行	持続可能な産業・ 生産消費形態の推進	持続可能な経済成長を 目指し、地域貢献や 雇用の創出を促進	人とパートナーシップを 重視した基盤の構築	
取引先の事業を 通じた貢献	<ul style="list-style-type: none"> 再利用率資源等の調達 EV化の普及等を見据えた販売活動を推進 	<ul style="list-style-type: none"> 住環境に配慮した商材/ 持続性を高める商材の 提供及び販売促進 	<ul style="list-style-type: none"> グローバル且つ各産業へ の販売領域を拡大 学校法人/育英財団への 参画 	<ul style="list-style-type: none"> 各国において人権侵害等 が無いクリーンな調達先を 選定。 	
自社の事業を 通じた貢献	<ul style="list-style-type: none"> 環境配慮型商材 の販売を促進 太陽光発電等の再生 可能エネルギーを推進 	<ul style="list-style-type: none"> 業務合理化による ペーパーレス化促進 グリーン購入の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 投資活動での拠点拡大 及び労働雇用の創出 	<ul style="list-style-type: none"> 労働環境の改善 労働安全衛生の確保 働き方改革の推進 多様な人材活用を推進 	
関係するSDGs	 	  	 	  	
Governance ガバナンスの強化	<ul style="list-style-type: none"> コンプライアンスの徹底、リスク管理体制の強化 グローバルなパートナーシップの確立とグループ管理強化 			 	