

各課題の数値目標及び情報開示について（進捗状況）

各重要課題の達成に向けた主な取り組みとその数値目標

	主な取組内容	2025年度の数値目標	2023年度実績	2022年度実績
低炭素社会への移行	・環境配慮型商品の販売	・OSクール工法・LED・エコイットの 拡販_年間11億円	・実績：8.8億円 (目標 進捗率80%)	・実績：6.8億円
	・エネルギー消費量の削減及 び再可エネルギー調達の推 進	・全社エネルギー消費量の削減： 2010年度比▲40%以上、 2022年度比▲10%以上	・2010年度比 実績：▲47% ・2022年度比 実績：▲13%	・2010年度比 実績：▲38%
		・太陽光発電システムの増設 ESG投資 3カ年合計2億円	・実績：34百万円 (3カ年計目標 進捗率17%)	-
持続可能な産業、 生産消費形態の推進	・業務合理化によるペーパー レス化を推進（電子化）	・契約書/領収証等の電子化 _50%以上切替	・納品書/請求書：98% ・契約書締結：38% ・領収証：66%	・納品書/請求書：96% ・契約書締結：35% ・領収書：-
	・グリーン購入品の推進 (消耗品等)	・グリーン購入比率80%以上を 目標	・実績：75% (目標 進捗率93%)	・実績：71%
持続可能な経済成長を 目指し、地域貢献や 雇用の創出を促進	・国内外の投資活動による拠 点拡大及び雇用創出	・3カ年合計：130億円以上	・実績：50.9億円(連結) (3カ年計目標 進捗率38%)	・実績：20億円(連結) ・3カ年累計：65億円
人とパートナーシップを 重視した基盤の構築	・労働安全衛生の確保 ・働き方改革の推進 ・多様な人材活用の推進	I 健康診断実施率100% II 女性/外国人/中途採用 の管理職比率の増加	I 実績：99% II 実績：4.7%	I 実績：100% II 実績：4.8%